

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины АННОТАЦИЯ		

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории коммуникации»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – составить представление у студентов об основных формах, видах, уровнях коммуникации, показать специфику ее разновидностей, а также сформировать основные представления о моделях коммуникативного акта и его компонентах; дать базовые знания о теоретических подходах к изучению коммуникации в целом. Кроме того, составить представление о специфике и средствах вербальной и невербальной коммуникации, а также таких видах как специальная, деловая, публичная, массовая (определив сущность и выделив характерные черты последней). В качестве отдельных тем в рамках данного курса предполагается вводное ознакомление с темами «Постиндустриальное и информационное общество», так как тенденции образования единого информационного пространства, интенсификация информационных потоков, пересекающих государственные границы, усиление глобализационных процессов в медиа-сфере становятся все более заметными и актуальными в современном обществе.

Данная цель определяет задачи курса:

- изучить основные вехи развития коммуникации в историческом плане, выделить «коммуникативные революции», проследить появление различных каналов массовой коммуникации;
- ознакомиться с понятием коммуникации, ее видами, в частности достаточно внимания уделить изучению вербальной и невербальной коммуникации;
- составить общее представление о межличностной коммуникации, коммуникации в малой группе, а также в толпе; изучить общие специфические характеристики деловой коммуникации;
- охарактеризовать основные признаки массовой коммуникации и обозначить ее суть;
- составить представление об основных моделях коммуникативного акта и их компонентах;
- изучить основные теоретические подходы к исследованию социальной и массовой коммуникации, а также соответствующие теории (структурный функционализм, критическая традиция, семиологический подход и др.);
- вводным образом ознакомиться с ведущими концепциями постиндустриального, информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовому циклу дисциплин и изучается с первого семестра первого курса.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является одной из основных дисциплин базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавра. Изучается в 1 и 2 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: Дисциплина читается параллельно с курсами: «История», Демография и социальная статистика, Социальные институты и процессы, Введение в теорию и практику связей с общественностью, Введение в теорию и практику рекламы, Философия.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Овладение предметом дисциплины «Основы теории коммуникации» является обязательным для изучения последующих дисциплин учебного плана: Культурология
Технологии имиджмейкинга
Теория и практика массовой информации
Социология массовых коммуникаций
Психология массовых коммуникаций
Планирование рекламных кампаний
Планирование PR-кампаний
Антропология визуальной коммуникации
Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью
Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях
PR в сфере культуры
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины		

Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях
Профессионально-творческая производственная практика
Преддипломная практика
ГИА

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; основные положения теорий информационного, постиндустриального и глобального общества, иметь представление о роли коммуникации в современном мире.</p> <p>Уметь: применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, публичном выступлении, составлении сообщений в различных формах коммуникации.</p> <p>Владеть: основными терминами теории коммуникации и терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению; вводно владеть понятием СМИ как социальный институт.</p>
ОПК2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (Причем данная дисциплина формирует лишь начальный базовый уровень знаний, касающихся понимания сущности коммуникационных процессов, различных форм и уровней коммуникации и обеспечивает основание, базу для изучения последующих курсов указанных выше (в форме освоения основных видов, моделей, теорий и подходов к коммуникации)).	<p>Знать: основные модели коммуникации, компоненты коммуникативного акта в рамках различных моделей, иметь представление о сущности коммуникативного процесса, об определениях коммуникации, ее видах и формах, а также об их отличительных признаках, основных исторических вехах развития коммуникации; специфику межличностной, специальной, деловой, публичной коммуникации, а также компоненты и средства вербальной и невербальной форм общения; основные положения теорий информационного, постиндустриального и глобального общества, иметь представление о роли коммуникации в современном мире, о ведущих теориях коммуникации и подходах к их изучению (структурно-функциональный, семиотический и пр.), их специфике.</p> <p>Уметь: применять некоторые навыки по использованию вербальных и невербальных средств коммуникации в межличностном и деловом общении, публичном выступлении, составлении сообщений в различных формах коммуникации.</p> <p>Владеть: основными терминами теории коммуникации</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа дисциплины	терминологией из различных концепций и подходов к ее изучению; вводно владеть понятием СМИ как социальный институт.	

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы теории коммуникации» включает в себя следующие образовательные технологии:

-подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;

- проведение дискуссий в семинарских группах, в т.ч. по итогам презентации докладов и рефератов;
- проведение практического занятия с элементами тренинга.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных работ, подготовки реферата, докладов.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена (2-ой семестр).